

Como Recursos Humanos pode exercer um papel fundamental na inovação

O artigo aborda a relação entre a área de Recursos Humanos e o potencial de inovação de uma empresa, trazendo à discussão os aspectos nos quais o RH pode influenciar a cultura de inovação da organização.

Caspar van Rijnbach

A inovação se tornou um conceito chave nos negócios de hoje. E por isso está trazendo desafios para as empresas e assim também para as áreas de RH. Com grande foco nos seus negócios atuais (que exige eficiência e eficácia na produção de produtos, atendimento ao cliente e geração de resultados de curto prazo), a maior parte das empresas têm culturas altamente direcionadas para a execução e a operação. Falta criatividade e atitudes inovadoras. Há exceções. Existem empresas que respiram inovação, como todos conhecem: empresas inovadoras como Apple, Google, 3M entre outras. Lá são implementados os novos conceitos de gestão empresarial, como melhor equilíbrio entre: responsabilidade por resultados e autonomia, geração de conhecimento bottom –up e top-down, avaliação de desempenho individual e em grupo. Enfim, é sempre fácil olhar para este tipo de empresa para ver o que há de melhor na gestão. Mas, nem sempre as abordagens se aplicam a sua empresa. Sabemos que uma indústria siderúrgica é diferente de uma empresa da área de alta tecnologia. Em algumas empresas a padronização de processos apóia a geração de resultados, mas em outras atrapalha. Algumas empresas precisam de disciplina, outras falhariam se tivessem muita. Ou seja, cada indústria e cada empresa têm as suas características e para melhorar o

ambiente para a inovação é necessário aplicar, mas também customizar as boas práticas.

A área de Recursos Humanos tem um papel fundamental a exercer neste novo ambiente de negócios. De fato, há muitas oportunidades na área de Recursos Humanos, para ela contribuir no desenvolvimento de uma empresa mais voltada para a inovação. Algumas ações neste sentido já estão sendo implementadas por áreas de RH em várias empresas no Brasil. Muitas empresas buscam treinamentos de criatividade em consultorias ou em Universidades. Outras focam em desenvolvimento de liderança para que os líderes da empresa estejam mais abertos para novas idéias e terem mais foco em inovação. São boas iniciativas, mas não são as únicas e não podem ser vistas de forma isolada. Embora a capacitação da liderança e dos colaboradores aumentem a possibilidade de boas idéias sejam geradas, elas não garantem uma grande quantidade de idéias. A inovação precisa de mudança de atitudes, valores e crenças. Além de capacitação isto pode ser estimulado pelo reconhecimento de pessoas inovadoras e pela inclusão da inovação como parte da avaliação de desempenho (individual ou corporativo). A comunicação interna sobre casos de sucesso, resultados de inovação e a celebração de inovação também são práticas importantes.

www.terraforum.com.br

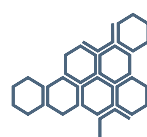


Além do estímulo para geração de idéias, para que as idéias geradas se tornem inovações reais, a área de RH deve planejar em conjunto com as áreas de negócios de uma forma efetiva do desenvolvimento das competências necessárias para operacionalizar as inovações. Isto significa a capacitação de pessoas em tecnologias, em novos mercados e em novos processos e incluir de alguma forma a inovação como competência chave durante o processo de recrutamento e admissão. Vemos muitas vezes que soluções inovadoras não são implementadas de forma efetiva e com a rapidez necessária porque não há recursos que saibam operacionalizá-las. Isto se torna um gargalo que pode prejudicar o potencial da idéia.

Enfim, o RH pode exercer um papel fundamental no suporte à inovação, o que é uma competência fundamental nos negócios de hoje. A pergunta é: quanto a sua área de RH já está fazendo isto de uma forma sistêmica, utilizando as várias ferramentas disponíveis?

* * *

Caspar van Rijnbach é sócio da TerraForum e especialista em Programas de Idéias e Inovação. Seu email é caspar@terraforum.com.br

www.terraforum.com.br**biblioteca**
TerraForum
CONSULTORES

ARTIGOS RELACIONADOS

Sete respostas que você precisa saber dar sobre inovação
Cultura de Inovação

A EMPRESA

A TerraForum Consultores é uma empresa de consultoria e treinamento em Gestão do Conhecimento (GC) e Tecnologia da Informação. Os clientes da empresa são, em sua maioria, grandes e médias organizações dos setores público, privado e terceiro setor. A empresa atua em todo o Brasil e também no exterior, tendo escritórios em São Paulo, Brasília e Ottawa no Canadá. É dirigida pelo Dr. José Cláudio Terra, pioneiro e maior referência em Gestão do Conhecimento no país. Além disso, conta com uma equipe especializada e internacional de consultores.

PUBLICAÇÕES TERRAFORUM

Winning at Collaboration Commerce

Gestão do Conhecimento e E-learning na Prática

Portais Corporativos, a Revolução na Gestão do Conhecimento

Gestão do Conhecimento - O Grande Desafio Empresarial

Gestão do Conhecimento em Pequenas e Médias Empresas

Realizing the Promise of Corporate Portals: Leveraging Knowledge for Business Success

Gestão de Empresas na Era do Conhecimento