

Terraforum

Sustentabilidade 2.0

**“Yo llego a fim de mes:
a comunidade 2.0
do Carrefour na Espanha”**

Francesco Cardi
Weblogs SL

francesco.cardi@gmail.com

<http://es.linkedin.com/in/francescocardi>

O contexto do projeto Yo Ilego

- **Carrefour** é uma dos maiores varejistas no mundo e na Espanha
- **Weblogs SL** é uma das maiores rede de blogs / comunidades profissionais do mundo: 40 blogs, 14 Milhões de usuários únicos, 65 Milhões de páginas vistas
- No final de 2008 o marketing da Carrefour quis investir numa **forma inovadora de comunicação** e pediu à Weblogs SL de desenvolver um blog / comunidade
- Carrefour quis manter um **perfil muito “baixo”**:
 - não à conteúdo patrocinado, somente patrocínio
 - editores são blogueiros profissionais, livres de escrever e publicar dentro da linha editorial do blog

O blog / comunidade Yo Ilego

- **Num contexto de crise econômica generalizada e dentro de tema afins aos consumidores do Carrefour, se decidiu focar o blog nos temas de economia / poupança e assim nasceu: “Yo Ilego a fin de mes”**
- **Yo Ilego é uma comunidade online em formato blog, com conteúdo desenvolvido diariamente por um time de blogueiros profissionais**
- **O publico alvo são todos os espanhóis de classe media, que por necessidade ou por curiosidade se interessam em gastar menos dinheiro e / ou em gastá-lo de forma melhor**

Estrutura funcional do Yo Ilego

- **Duas seções de conteúdo completamente integradas: a dos blogueiros editores e a dos participantes da comunidade**
- **O conteúdo editorial é dividido por temas: viagens, finanças pessoais, bebes etc.**
- **Os usuários podem fazer signup/login, comentar / votar e postar sugestões**
- **Cada usuário tem a própria página de usuário e pode seguir / ser seguido por outros participantes**

Gestao da comunidade Yo Ilego

- **Dentro da linha editorial, os blogueiros tem completa liberdade de escrever sobre o que eles preferirem**
- **A gestão da comunidade é ex-post e feita pelos mesmos blogueiros / editores da Weblogs SL. Depois de um ano e meio de vida, nunca a Weblogs SL teve que enfrentar situações difíceis com a comunidade, que se “comporta” muito bem**
- **Para animar a comunidade são lançados periodicamente concursos que premiam os usuários que mais participam / aportam a comunidade**

Resultados da comunidade Yo Ilego

- **Novo canal de comunicação para falar ao público alvo mas, sobretudo, escutar do público alvo**
- **115 mil páginas vistas e 60 mil usuários únicos por mês, milhares de usuários registrados, de comentários postados e de sugestões aportadas**
- **Posicionamento fortemente inovador da marca Carrefour na web 2.0 da Espanha**
- **Clara diferenciação frente a competição**

O que poderia ser feito mais em Yo Llego

- **Maior abertura à temas de discussao (exemplo: cobrar pelos sacos plasticos ou nao?) e a escutar críticas construtivas por parte dos consumidores**
- **Maior alavancagem do conteúdo dos editores e sobretudo dos usuários do Yo Llego dentro do portal online do Carrefour**
- **Maior integração do Yo Llego com a organização do Carrefour, especialmente os departamentos de customer service, de vendas e de produto**