

Redes sociais e ambiente corporativo: sonho ou realidade?

O relacionamento por meio das redes sociais já é uma realidade. Muitas empresas já acordaram para o seu uso e inseriram em sua estratégia de negócio, ampliando seu leque de ferramentas que potencializam a colaboração interna e externa. Contudo, ainda há as que permanecem no “mundo de Alice”.

Renata Santiago

ALICE

Tranquila e confortável na sua rotina, a empresa Alice tocava, de vento em polpa, seu rentável negócio. Demandava e emitia informações somente quando necessário, usufruindo de uma reputação intacta de mais de 20 anos de atuação. Seus funcionários, clientes e demais públicos com quem se relacionava consumiam uma gama de informações prontinhas, criadas por um longo e demorado processo de redação, avaliação, publicação e tempo. Nada melhor do que deixar estar.

A TOCA DO COELHO

Wiki é um termo havaiano que significa rápido. E Passaram-se alguns poucos anos e Alice se viu em meio global, recebendo informações a tempo real. Espantou-se com guerras na TV, fúrias climáticas e repercussões intermináveis dos fatos.

Um pouquinho mais a frente, o susto: Alice cai na toca do Coelho e se dá conta que tempo e espaço agora se foram. Que local e global podem estar juntos. É uma dimensão fluída. Está imersa em meio a um turbilhão de informações que transitam numa velocidade incrível, produzidas por todos. É sonho ou realidade? Onde está Alice?

ALICE NO PAÍS DAS MARAVILHAS

Muito educada e cautelosa, Alice transita pelo país das maravilhas e a cada passo uma surpresa. “Estou atrasado, atrasado”, repete o coelho Twitter. São mais de 20 milhões de usuários no mundo, trocando posts ininterruptamente. Notícias já não são mais novas ou quentes. Alice conhece o coelho Twitter, mas segui-lo é sempre impossível. Parece estar sempre há vários passos.

Apesar de todos os avisos, Alice entra no Reino das Redes Sociais. As cartas estão na mesa: LinkeDin, Orkut, Facebook, Youtube. Qual carta escolher? Qual jogo fazer? Lidar com essas cartas que interligam, representam e expressam milhões de pessoas mundo afora não estava no plano de Alice.

Sem ter para onde correr e sem respostas, restou à Alice enfrentar a impiedosa Rainha das Redes Sociais. Implacável e munida da força da colaboração, a Rainha demanda que Alice pense, adapte-se, aja. Mas Alice continuou confusa e recebeu o inegável: “Cortem-lhe a cabeça!”.

SONHO OU REALIDADE

O conto de “Alice nos país das maravilhas” é um excelente pano de fundo para a apimentada discussão sobre a aplicação de redes sociais e demais iniciativas Web 2.0 nas corporações. Já enraizados na sociedade, os ambientes 2.0

www.terraforum.com.br



fazem parte da rotina de crianças, adolescentes e adultos, atribuindo um novo significado para o verbo relacionar. Contudo, essa realidade ainda é pouco aplicada nos ambientes corporativos e, em muitos casos, os entraves estão nas lideranças que ainda temem tomar a poção para entrar na toca do Coelho.

A REALIDADE

Uma pesquisa apurada e que gerou o livro *Gestão 2.0*, do PhD José Cláudio Terra e colaboradores, revela duas realidades corporativas: diversas empresas globais já tornaram realidade a utilização da Web 2.0 para melhorar a produtividade de seus processos e a forma de seus funcionários trabalharem. Por outro lado, algumas não estão preparadas para implantar modelos de negócios colaborativos, pois ainda vivenciam práticas de liderança engessadas por comportamentos controladores e ameaçadores.

Mas as empresas que já adotam iniciativas colaborativas no exercício da liderança caminham para uma vantagem competitiva importante: o capital de relacionamento, voltado à reputação, confiabilidade e gestão de redes. As principais contribuições da utilização de ferramentas Web 2.0 no exercício da liderança são:

- maior velocidade na geração de conteúdo para comunicação da liderança;
- maior interatividade e transparência na comunicação, com a publicação de comentários;
- minimização das barreiras entre lideranças e demais funcionários da empresa;
- diversidade de canais no mix de comunicação, possibilitando a criação de meios mais dirigidos;
- alinhamento estratégico, cultural e institucional;
- mensuração quase imediata das ações tratadas no ambiente colaborativo.

FIM?

O futuro da cibercultura na sociedade e nas empresas ainda é incerto. Mas a aplicação das suas ferramentas de relacionamento, alinhadas aos objetivos de negócio e implementadas corretamente pode transformar a rotina corporativa de maneira infinitamente positiva. É certo que crescer dói. Portanto, se há dificuldade de escolher qual obstáculo enfrentar e como, reúna sua equipe, especialistas, consultores e todos que desejam construir uma cultura digital produtiva para a empresa. Pois lembre-se: colaboração é a chave para o desenvolvimento e sucesso das iniciativas 2.0.

E aos profissionais de comunicação, o alerta. Um desafio que precisa ser enfrentado e que tem participação crucial das equipes de comunicação interna é a sensibilização e orientação da liderança quanto a sua dedicação e comprometimento para o sucesso da iniciativa digital escolhida. Mas isso também é uma outra história!

Renata Santiago é consultora da TerraForum.
Seu e-mail é renata.santiago@terraforum.com.br

www.terraforum.com.br



ARTIGOS RELACIONADOS

Como posso usar as Redes Sociais ao meu favor?

A EMPRESA

A TerraForum Consultores é uma empresa que atua em consultoria, tecnologia e design, fundada em agosto de 2002. Os clientes da empresa são, em sua maioria, grandes e médias organizações dos setores público, privado e terceiro setor. A empresa possui escritórios em São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Toronto, no Canadá. O crescimento da empresa tem se pautado por contínuo re-investimento no desenvolvimento de sua equipe, metodologias e infra-estrutura. É dirigida pelo Dr. José Cláudio Terra, pioneiro e maior referência em Gestão do Conhecimento no país. Além disso, conta com uma equipe especializada e internacional de consultores.

PUBLICAÇÕES TERRAFORUM

Winning at Collaboration Commerce

Gestão do Conhecimento e E-learning na Prática

Portais Corporativos, a Revolução na Gestão do Conhecimento

Gestão do Conhecimento - O Grande Desafio Empresarial

Gestão do Conhecimento em Pequenas e Médias Empresas

Realizing the Promise of Corporate Portals: Leveraging Knowledge for Business Success

Gestão de Empresas na Era do Conhecimento

Gestão de Conteúdo 360° - Integrando Design, Negócios e Tecnologia

Gestão 2.0 - Como integrar a colaboração e a participação em massa para o sucesso nos negócios